

Comercialización de tecnología

Dr. Nevid Israel Meza Rodríguez

Semblanza

Tiene un doctorado en ciencias con especialidad en desarrollo científico y tecnológico para la sociedad por el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), una maestría en política y gestión del cambio tecnológico por el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional (CIECAS-IPN) y es licenciado en economía por la Escuela Superior de Economía (ESE-IPN) de la misma institución. El Dr. Nevid Meza formó parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-Nivel Candidato) de 2017 a 2019.

En el ámbito profesional laboró como Jefe de Departamento de Gestión de la Tecnología y la Innovación en la Unidad de Desarrollo Tecnológico, TechnoPoli del IPN con actividades relacionadas con la vinculación entre el IPN y las empresas, la logística de los espacios de alojamiento de empresas, y en la gestión y planeación de presentaciones y reuniones empresariales. En ProMéxico se desempeñó como analista de información económica donde realizó investigaciones asociadas con el comercio exterior, y participó en la gestión de investigaciones y proyectos, así como estructuración de Mapas de Ruta.

Además, realiza actividades como consultor independiente en temas relacionados con la estructuración de políticas públicas en ciencia y tecnología, vigilancia tecnológica, análisis y minería de datos de patentes y publicaciones, inteligencia competitiva e inteligencia de negocios, prospectiva tecnológica, ecosistemas de innovación, mapas de ruta, tendencias tecnológicas, emprendimiento, modelos de negocio y asesorías en temas de innovación e inversión para empresas y organizaciones.

Ha participado como autor de capítulos de libros y es autor de artículos académicos arbitrados relacionados con diversos temas en torno a la innovación.

Objetivo

El camino que requieren recorrer la ciencia y la tecnología para convertirse en un producto o servicio de carácter comercial no es un proceso trivial. Considerar cada uno de los modelos, procedimientos, metodologías, buenas prácticas o casos de estudio específicos a profundidad sería una tarea infructuosa dadas las características del curso. Es a partir de ello que el enfoque se concentra en lograr un abordaje general de diversos puntos que, en la práctica, muestran ser relevantes.

La lógica del curso parte de concebir a la ciencia como uno de los segmentos del ciclo de vida de un producto. Si bien, existe bibliografía que reta las perspectivas lineales, esta lógica nos permitirá contar con una imagen clara de la complejidad inmersa en la generación del conocimiento, el desarrollo tecnológico y la comercialización.

Así, el curso está diseñado para ser una vista panorámica de diversas alternativas que repercuten en la comercialización de bienes tangibles e intangibles producidos en el entorno científico.

Temario desglosado

1. Innovación
 - a. Ciclo de vida del producto

2. Propiedad Intelectual
 - a. Derechos de autor
 - i. Derechos Morales
 - ii. Derechos Patrimoniales
 - b. Derechos Conexos
 - c. Propiedad Industrial
 - i. Denominaciones de origen
 - ii. Diseños industriales
 - iii. Secretos industriales
 - iv. Derechos de obtentores vegetales
 - v. Esquema de trazado de circuitos integrados
 - vi. Marcas
 - vii. Modelos de Utilidad
 - viii. Patentes

3. Vigilancia Tecnológica
4. Acercamiento a las bases de datos
 - i. SIGA
 - ii. PatentScope
 - iii. Espacenet
 - iv. USPTO
5. Inteligencia Competitiva
 - i. Benchmarking
6. Prospectiva Tecnológica
7. Modelos de Negocio
 - a. Modelo de Negocios CANVAS
 - b. Propuesta de Valor CANVAS
 - c. Validación de los Modelos de Negocio
8. Estructuración de proyectos tecnológicos
 - a. Estudio de Mercado
 - i. Características del Producto
 - ii. Análisis de la Demanda
 - iii. Análisis de la Oferta
 - iv. Análisis de Precios y Comercialización
 - b. Estudio Técnico
 - i. Localización
 - ii. Tamaño de la Planta
 - iii. Proceso Productivo
 - iv. Especificaciones Técnicas
9. Toma de decisiones
10. Transferencia tecnológica

Bibliografía recomendada

- CEPAL. (2009). Innovar para Crecer. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Leydesdorff, L. (2012). The triple helix of University-Industry-Government relations.
- OCDE & Eurostat. (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (Tercera edición ed.). Madrid, España: Trasga.
- Pérez, C. (1996b). Nueva concepción de la tecnología y Sistema Nacional de Innovación. Cuadernos de CENDES, 13(31), 9-33.
- Carrillo, J., Hualde, A., & Villavicencio, D. (2012). Empresas y su entorno. El debate de la innovación. En J. Carrillo, A. Hualde, & D. Villavicencio, Dilemas de la innovación en México (págs. 9 - 26). México: Colegio de la Frontera Norte.
- Castelló, E., & Lizcano, J. (1994). Los costes del ciclo de vida del producto: marco conceptual en la nueva contabilidad de gestión. Revista Española de Financiación y Contabilidad , XXIV (81), 929-955.
- Geels, F. (2002). Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: a multi-
- level perspective and a case-study. Research Policy , 31, 1257-1274.
- COTEC. (1993). Conceptos básicos de referencias para el estudio de la innovación tecnológica. Recuperado el septiembre de 2013, de Cotec Fundación para la Innovación Tecnológica
- COTEC. (2009). Casos de desarrollo de producto. Madrid, España: Anzos, S.L.
- DOF (2020) Ley Federal del Derecho de Autor, México
- DOF (2020) Ley de la Propiedad Industrial. México.
- Porter, Michael (2015) Estrategia competitiva, Patria.
- Escorsa, Pere; Valls, Jaume (2005) Tecnología e innovación en la empresa, Alfaomega.
- Uribe, Ricardo (2011) Costos para la toma de decisiones, McGrawHill